



İSVEÇ KRALLIĞI



OTOMOTİV VE OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 31.10.2025

Stokholm Ticaret Müşavirliği

Giriş

İsveç dünyadaki en gelişmiş ülkeler arasında yer almaktadır. İnovasyon, sürdürülebilirlik, birlikte yaratma ve eşitlik odaklı yaklaşımı esas alan dinamik bir ekonomiye sahiptir. Uzun dönemli politikalar ve küresel yaklaşımı sayesinde İsveç ekonomisi istikrarlı bir görüntü sergilemektedir. İsveç 10,6 milyon nüfusu ile orta büyüklükte bir ülke olarak değerlendirilebilecek olmakla birlikte, 2024 yılı verilerine göre 610,5 milyar ABD Doları Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH), 57.379 ABD Doları gibi yüksek kişi başına düşen milli gelir düzeyi, 385 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile ekonomik ve ticari açıdan önemli bir pazardır.

İsveç'in 2024 yılı ithalatının bölgesel dağılımı incelendiğinde, ithalatın % 82,7'sinin Avrupa kıtasından yapılması dikkat çekmekte olup, bunun % 66,9'unu AB 27 ülkeleri oluşturmaktadır. İsveç'in en çok ihracat ve ithalat yaptığı ülkeler arasında komşu ülkelerin ağırlığı dikkat çekmektedir. 2024 yılında İsveç'in en fazla ithalat yaptığı 5 ülke; Almanya (% 16,2); Hollanda (% 10,9); Norveç (% 10,0); Danimarka (% 6,6) ve Finlandiya (% 5,1) olarak sıralanırken, ülkemiz 1,54 milyar ABD Doları ve % 0,8 pay ile İsveç'in en fazla ithalat yaptığı 21 inci ülke olmuştur. İsveç'in 2024 yılında dış ticaretinin sektörel dağılımı incelendiğinde, makine ve ulaşım ekipmanları sektörünün ithalatta % 43,9, ihracatta % 44,4 ile en büyük payı aldığı görülmekte olup, kara taşıtları ise ithalatta % 10,7, ihracatta % 14,2 paya sahiptir.

1. İsveç Pazarında Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

1.1 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Üretim

İsveç otomotiv imalatında uzun bir geleneğe sahip olup, global otomotiv tedarik zincirinde kilit bir oyuncu konumundadır. Otomotiv sektörü İsveç'in en önemli sanayilerindendir. İhracatta, istihdamda ve inovasyonda önemli bir yere sahiptir. İsveç büyük OEM'lere sahip olmasının yanı sıra yoğun bir tedarikçi, araştırma enstitüsü ve teknoloji şirketleri ağına da ev sahipliği yapmaktadır. İsveç otomotiv sanayii doğrudan veya dolaylı olarak 150.000'den fazla kişiye istihdam sağlamakta olup, Avrupa tedarik zincirleri ve global piyasalarla yoğun bir entegrasyona sahiptir.

İsveç İstatistik Kurumu tarafından sağlanan 2023 yılına ait veriler çerçevesinde, motorlu taşıtlar, römorklar ve yarı römorklar sektörü İsveç'te yaratılan katma değerde % 16,1, istihdamda ise % 14,9 paya sahiptir. Uluslararası Motorlu Araç Üreticileri Örgütü verilerine göre İsveç'teki motorlu taşıt imalatı 1997 yılından itibaren yıllık ortalama 276.000 civarında gerçekleşirken en yüksek sayıya 482.761 ile 1998 yılında, en düşük sayıya ise 154.174 ile 2014 yılında ulaşmıştır. İsveç'te motorlu taşıt üretimi 2023 yılında 276.750 iken 2024 yılında % 4 gerileme ile 268.487 olmuştur.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

İsveç'te otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörü ile ilgili ortalama üretici fiyatları tespit edilememiş olmakla birlikte, İsveç otomotiv sanayiinin fiyat avantajı yerine kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik alanlarında ön plana çıktığı dikkate alındığında, ortalama fiyatların sektördeki global fiyat ortalamasının ve ülkemiz fiyatlarının üzerinde seyretmekte olduğu değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, İsveç İstatistik Kurumu tarafından açıklanan Üretici Fiyat Endeksi; motorlu taşıtlar, römorklar ve yarı römorklar için 2020 yılında 100 iken 2021 yılında 99,4, 2022 yılında 110,1, 2023 yılında 119,1, 2024 yılında ise 122,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, 2020-2024 yılları arasında sektördeki üretici fiyatlarında % 22,5 düzeyinde artış yaşandığı görülmektedir. 2024 yılı endeksi motorlu taşıtlarda 121,1; motorlu taşıtların gövdeleri ile römorklar ve yarı römorklarda 124,5; motorlu taşıtların aksam ve parçalarında ise 125,5 olmuştur. Dolayısıyla üretici fiyatlarındaki artış motorlu araçlarda gövdeler ile aksam ve parçalara göre daha düşük gerçekleşmiştir.

1.3 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektörü Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

İsveç otomotiv üretiminde köklü bir geçmişe ve Volvo Cars, Volvo Group ve Scania gibi dünyaca bilinen markalara sahiptir. İsveç'te otomotiv sanayiinin tarihi daha sonra Scania adını alan Vabis'in 1891 yılındaki kuruluşuna kadar uzanmaktadır. İsveç otomotiv sektörü, 20. yüzyılın başlarından günümüze kadar yüksek mühendislik kalitesi, güvenlik odaklı tasarım anlayışı ve yenilikçi üretim teknolojileri ile ön plana çıkmıştır. İsveç'te otomotivin gerçek anlamda sanayi haline gelmesi 1920'leri bulmuştur. Volvo 1927'de Göteborg'da kurulmuş ve aynı yıl ilk otomobilini üretmiştir. 1930–1950 arası dönemde Volvo ve Scania, dayanıklılık, soğuk iklimlere uygunluk ve güvenilirlik üzerine marka kimliği geliştirmiştir. Saab 1937 yılında uçak üreticisi olarak kurulmakla birlikte, 1945 yılında otomobil üretimine de başlamıştır. II. Dünya Savaşı sonrasında İsveç savaşta tarafsız kaldığı için sanayisini hızla yeniden yapılandırabilmiş ve bu otomotivde de avantaj sağlamıştır. İsveç otomotiv sektörü için önemli bir prestij olarak değerlendirilebilecek İsveçli mühendis Nils Bohlin tarafından geliştirilen üç noktalı emniyet kemeri 1959 yılında Volvo tarafından tanıtılmıştır.

1970'lerde petrol krizi ve çevresel kaygılar, İsveçli üreticilerin yakıt tasarrufu ve güvenlik teknolojileri üzerine yoğunlaşmasına yol açmıştır. 1980–1990'larda İsveç markaları globalleşmeye başlamış ve ABD ve Avrupa pazarlarında önemli ihracat payı elde etmiştir. Küresel otomotiv birleşmeleri döneminin yaşandığı 200'li yıllarla birlikte Volvo Group'un otomotiv grubunun ayrı bir şirket halinde yapılandırılması neticesinde Volvo Cars önce 1999'da Ford Motor Company tarafından satın alınmış, daha sonra 2010'da Ford tarafından Çinli Geely Holding'e satılmıştır. Günümüzde Volvo Cars elektrikli ve hibrit binek otomobiller üretirken, Volvo Group ise Volvo Trucks, Volvo Buses ve Volvo Penta markalarıyla kamyonlar, otobüsler, iş makineleri, deniz ve endüstriyel motorlar üretmektedir. Ayrı şirketler olan Volvo Cars ve Volvo Group'un merkezleri Göteborg'da bulunmaktadır.

Benzer bir şekilde Volkswagen, 2000 yılında Scania AB'nin %18,7 hissesini satın alarak şirkete ilk kez ortak olmuş, 2004 yılında hisse payını yaklaşık %37'ye çıkararak Scania'da en büyük hissedar konumuna gelmiş, 2008 yılında Investor AB ve Wallenberg ailesinin elindeki hisseleri satın alarak % 68,6 oy hakkına ulaşmış, 2014 yılında geri kalan azınlık hisselerini de satın alarak Scania'yı tamamen bünyesine katmıştır. Ağır vasıta kamyonlar, otobüsler ve endüstriyel motorlar üreten Scania halihazırda Volkswagen'in ticari araç bölümü, MAN & Navistar ile birlikte Traton Group çatısı altında faaliyet göstermekte olup, merkezi Södertälje, İsveç'tedir.

1970–1980'lerde özellikle İskandinavya, İngiltere ve ABD pazarında güçlü bir konuma ulaşan Saab Automobile'in %50'si 1989 yılında, kalan % 50'si de 2000 yılında General Motors tarafından satın alınmıştır. General Motors 2008 yılında yaşadığı büyük mali kriz nedeniyle Saab'ı satma kararı

almıştır. Saab Automobile 2011 yılında resmen iflas etmiş olup, Saab ise günümüzde havacılık ve savunma alanında faaliyetlerine devam etmektedir.

İsveç otomotiv sektörünün önemli oyuncularından bir diğeri de hava yastıkları, emniyet kemerleri ve direksiyonlar da dahil olmak üzere otomotiv ve mobilite güvenlik sistemleri konusunda global bir şirket olan AutoLiv'dir. Otomotiv grubu da dahil olmak üzere rulmanlar, contalar, yağlama sistemleri ve titreşim sensörleri üreten ve dünyada bu alanda lider konumda bulunan SKF Group da sektördeki bir diğeri önemli üreticidir. Otomotiv sektörüne kesici takımlar ve diğeri bileşenleri üreten SECO, araç parçaları konusunda uzmanlaşmış Haldex gibi firmaların yanı sıra İsveç'te yüzlerce KOBİ, Volvo, Scania, Polestar gibi markalara parça tedarik etmektedir. İsveç tedarik zinciri özellikle otomotiv ve endüstriyel mekanikte güçlü olup, İsveç aynı zamanda batarya üretimi (örneğin Northvolt) ve yeşil çelik üretimi (Stegra) gibi alanlarda da otomotiv tedarik zincirini yeşil dönüşüme hazırlamaktadır.

İsveç'te otomotiv ve otomotiv yan sanayinde Mobility Sweden ve İskandinavya Otomotiv Tedarikçileri Derneği (FKG) olmak üzere iki önemli üretici derneği bulunmaktadır. Mobility Sweden (<https://mobilitysweden.se/>) İsveç otomotiv üreticilerini ve ithalatçıları temsil ederken, FKG (<https://fkg.se/?lang=en>) ise İsveç ve İskandinavya'daki otomotiv tedarikçileri ve yedek parça üreticilerini temsil etmektedir.

1.4 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

İsveç otomotiv piyasası 2014-2024 döneminde % 14,3 düşüş göstermiş olup, 2024 yılındaki gerileme ise % 7 olmuştur. Piyasadaki tehditlere karşın elektrikli araç piyasası 2014-2024 yılları arasında etkileyici bir büyüme sergilemiştir. Büyük ölçüde bataryalı elektrikli araçlardaki devlet sübvansiyonlarının kaldırılması nedeniyle 2024 yılında ise % 10,2 düşüş yaşanmıştır.

İsveç otomotiv piyasası 2024 yılındaki olumsuz performansın ardından 2025 yılında iyileşmeye devam etmekte olup, Ocak-Eylül 2025 döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,8 iyileşme kaydedilerek toplam satılan araç sayısı 203.970'e ulaşmıştır. İsveç elektrikli araç sektöründeki yukarı yönlü eğilim 2025 yılında da devam etmekte olup, Ocak-Eylül döneminde % 18,2 artış ile elektrikli araçların pazar payı % 29'a ulaşmıştır.

İsveç otomotiv piyasasında en çok satış yapan OEM markalar incelendiğinde, Volvo'nun % 17,6 ile ilk sırada yer aldığı görülmekte olup, Volvo'yu % 13,9 ile Volkswagen ve % 8,4 ile Toyota takip etmektedir. Piyasada önemli pazar payına sahip diğeri üreticiler ise Kia (% 7,9), Mercedes (% 7,3), Skoda (% 5,8), Audi (% 4,8), BMW (% 4,6), Peugeot (% 3,9) ve Tesla (% 3,0) olarak sıralanmaktadır.

İsveç'te 2024 yılı itibarıyla 4.977.791 binek otomobil, 618.274 hafif ticari araç, 85.034 ağır vasıta ve 14.178 otobüs trafikte olup, aynı yıl içerisinde tescil edilen yeni araç sayısı ise binek otomobillerde 277.338, hafif ticari araçlarda 40.587, ağır vasıtalarda 6.524 ve otobüslerde 913 olarak gerçekleşmiştir.

	Binek Otomobiller		Hafif Ticari Araçlar		Ağır Vasıtalar		Otobüsler	
Yıl	Kullanımda Olan	Yeni Tescil	Kullanımda Olan	Yeni Tescil	Kullanımda Olan	Yeni Tescil	Kullanımda Olan	Yeni Tescil
2020	4.944.067	303.196	595.580	33.498	84.333	6.287	13.489	1.839
2021	4.986.750	314.313	605.668	38.378	85.554	6.967	13.594	832
2022	4.980.543	299.220	608.871	36.894	86.060	7.318	14.239	1.370
2023	4.977.163	298.107	614.916	45.861	85.431	7.998	14.322	1.228
2024	4.977.791	277.338	618.274	40.587	85.034	6.524	14.178	913

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

İsveç’te sürdürülebilirliğe büyük önem verilmekte olup, İsveç otomotiv sektöründe yeşil ve dijital dönüşümün yaşandığı öncü ülkeler arasında ilk sıralarda gelmektedir. Dolayısıyla elektrikli araç dönüşümü gerek üretimde gerekse piyasada hızlı bir şekilde gerçekleşmektedir. 2024 yılında trafikte bulunan yaklaşık 5 milyon binek otomobilin 358.260’ı elektrikli, 522.698 adedi ise hibrittir. Elektrikli araçların payının yeni tescillerde çok daha yüksek olduğu dikkat çekmekte olup, hafif ticari taşıtlar, ağır vasıtalar ve otobüslerde de elektrikli araçlara geçişte büyük bir ivme olduğu görülmektedir.

	Benzin	Motorin	Elektrik	Elektrikli Hibrit			Plug-in Hibrit			Toplam
Yıl				Benzinli	Dizel	Toplam	Benzinli	Dizel	Toplam	
2020	2.658.004	1.742.365	55.790	129.524	881	130.405	115.738	6.552	122.290	4.944.067
2021	2.583.001	1.726.114	110.177	151.882	856	152.738	179.427	10.071	189.498	4.986.750
2022	2.485.975	1.667.176	197.709	172.665	811	173.476	227.729	11.802	239.531	4.980.543
2023	2.405.521	1.607.362	291.678	190.000	756	190.756	260.017	12.325	272.342	4.977.163
2024	2.337.500	1.558.131	358.260	208.423	729	209.152	299.166	14.380	313.546	4.977.791

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

İsveç araç sahiplik oranı Avrupa’daki en yükseklerden birisidir. Bu çerçevede, yedek parça, aksesuar, bakım ve tamir hizmetlerini de kapsayan satış sonrası piyasası, İsveçli otomotiv, ağır vasıta ve otobüs üreticilerinin tedarik zinciri ile birlikte değerlendirildiğinde, önemli bir potansiyele işaret etmektedir. Ortalama araç yaşlarının artması satış sonrası piyasasını etkilemekle birlikte, özellikle elektrikli araçlara doğru yaşanan geçiş yeni tür parçalar ve hizmetlerde talebi yeniden yapılandırmaktadır. İsveç’te satış sonrası piyasası oldukça rekabetçi olup, global tedarikçiler, bölgesel distribütörler ve bağımsız atölyelerden oluşan karma bir yapıya sahiptir. Yetkili satıcılar güçlü bir konuma sahip olmakla birlikte, bağımsız operatörler de esneklik ve maliyet avantajı sağlamaları nedeniyle zemin kazanmaktadır. Diğer taraftan, e-ticaret aktörleri de daha geniş bir seçenek ve şeffaf fiyatlama sunmaları nedeniyle tüketici satın alma alışkanlıklarını yeniden şekillendirmektedir.

2. İsveç'in Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Dış Ticareti

Otomotiv ve otomotiv yan sanayi tarihsel olarak İsveç'in dış ticaretinde önemli bir yere sahip olup, en çok ihracat ve ithalat gerçekleştirdiği sektörler arasında yer almaktadır. İsveç İstatistik Kurumu tarafından SITC emtia grupları bazında açıklanan verilere göre İsveç 2024 yılında bir önceki yıla göre % 4,9 düşüşle 27.718.279.000 ABD Doları otomotiv ve otomotiv yan sanayi ihracatı gerçekleştirmiş olup, sektör İsveç'in genel ihracatı içerisinde % 14,2 paya sahiptir. İsveç'in 2024 yılındaki sektör ithalatı ise bir önceki yıla göre % 9,7 düşüşle 20.228.246.900 ABD Doları olup, İsveç'in genel ithalatı içerisinde % 10,7 paya sahiptir. İsveç'in otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektöründe 2024 yılı dış ticaret hacmi 47.946.525.900 ABD Doları, ticaret fazlası ise 7.490.032.100 ABD Doları'dır.

İsveç'in sektör ihracatının dağılımı incelendiğinde ise, yine İsveç İstatistik Kurumu tarafından SITC emtia grupları bazında açıklanan veriler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde yolcu araçlarının % 7,8, kamyonların % 2,2, parça ve aksesuarların % 3,3, diğer ulaştırma ekipmanlarının % 0,7 pay sahibi olduğu görülmektedir. İsveç'in genel ithalatı içinde yolcu araçları % 5,4, parça ve aksesuarlar % 3,4, diğer ulaştırma ekipmanları ise % 2,9 paya sahiptir.

2.1 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe İsveç'in En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

2.1.1 Otomotiv Sektörü

	Ülke Adı	İthalat Değeri (2024 - \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	4.098.853.653	200.775	33,5
2	Belçika	2.936.943.692	171.740	24,0
3	Hollanda	910.944.887	48.801	7,5
4	Fransa	632.753.800	41.457	5,2
5	Çek Cumhuriyeti	586.053.893	36.773	4,8
6	Slovakya	545.611.886	29.344	4,5
7	Kore Cumhuriyeti	363.915.950	19.154	3,0
8	İspanya	326.490.597	22.123	2,7
9	Birleşik Krallık	321.575.799	19.408	2,6
10	Finlandiya	229.264.385	12.238	1,9
13	Türkiye	136.379.750	10.335	1,1

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'lere göre yapılan hesaplama çerçevesinde, otomotiv sektöründe İsveç 2024 yılında toplam 12.220.704.132 ABD Doları ithalat gerçekleştirmiş olup, 2024 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülke olarak Almanya % 33,5 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Anılan ülkeyi Belçika (% 24,0), Hollanda (% 7,5), Fransa (% 5,2), Çek Cumhuriyeti (% 4,8), Slovakya (% 4,5), Kore Cumhuriyeti (% 3,0), İspanya (% 2,7), Birleşik Krallık (% 2,6) ve Finlandiya (% 1,9) takip etmektedir. Ülkemiz 136.379.750 ABD Doları ve % 1,1 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ithalat gerçekleştirdiği 13. ülke konumundadır. İsveç'in 2024 yılındaki otomotiv ithalatı miktar bazında ise 686.225 ton olup, Türkiye'den gerçekleşen ithalat ise 10.335 ton'dur.

2.1.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

	Ülke Adı	İthalat Değeri (2024 - \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	1.558.353.414	245.566	24,5
2	Polonya	684.807.558	67.322	10,8
3	Çek Cumhuriyeti	541.333.747	62.942	8,5
4	Japonya	378.743.667	27.075	6,0
5	İtalya	357.626.141	54.641	5,6
6	Fransa	311.277.420	53.260	4,9
7	Macaristan	294.948.951	24.245	4,6
8	Hollanda	285.414.771	27.274	4,5
9	Belçika	285.410.131	23.233	4,5
10	Birleşik Krallık	274.779.314	23.233	4,3
21	Türkiye	43.943.447	8.622	0,7

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: SITC 784 kodu esas alınarak İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Otomotiv yan sanayi sektöründe İsveç 2024 yılında toplam 6.352.001.776 ABD Doları ithalat gerçekleştirmiş olup, 2024 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülke olarak Almanya % 24,5 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Anılan ülkeyi Polonya (% 10,8), Çek Cumhuriyeti (% 8,5), Japonya (% 6,0), İtalya (% 5,6), Fransa (% 4,9), Macaristan (% 4,6), Hollanda (% 4,5), Belçika (% 4,5) ve Birleşik Krallık (% 4,3) takip etmektedir. Ülkemiz 43.943.447 ABD Doları ve % 0,7 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ithalat gerçekleştirdiği 21 inci ülke konumundadır. İsveç'in 2024 yılındaki otomotiv yan sanayi ithalatı miktar bazında 773.713 ton olup, Türkiye'den gerçekleşen ithalat ise 8.622 ton'dur.

2.2 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe İsveç'in En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

2.2.1 Otomotiv Sektörü

	Ülke Adı	İhracat Değeri (2024 - \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	3.823.671.364	178.995	22,5
2	Almanya	1.959.370.579	79.504	11,5
3	Finlandiya	1.211.707.363	56.018	7,1
4	Danimarka	1.095.012.371	61.857	6,4
5	Birleşik Krallık	858.152.516	43.759	5,1
6	Hollanda	786.080.578	32.326	4,6
7	Çin	704.442.502	39.410	4,1
8	Estonya	633.328.343	39.410	3,7
9	Polonya	609.764.894	28.040	3,6
10	Fransa	513.120.270	24.896	3,0
15	Türkiye	301.332.746	13.692	1,8

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu, Trade Map

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir. Gizlilik nedeniyle paylaşılmayan veriler ise Trade Map'ten alınmıştır.

Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'lere göre yapılan hesaplama çerçevesinde, otomotiv sektöründe İsveç 2024 yılında toplam 16.983.622.043 ABD Doları ihracat gerçekleştirmiş olup, 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke olarak ABD % 22,5 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Anılan ülkeyi Almanya (% 11,5), Finlandiya (% 7,1), Danimarka (% 6,4), Birleşik Krallık (% 5,1), Hollanda (% 4,6), Çin (% 4,1), Estonya (% 3,7), Polonya (% 3,6) ve Fransa (% 3,0) takip etmektedir. Ülkemiz 301.332.746 ABD Doları ve % 1,8 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ihracat gerçekleştirdiği 15. ülke konumundadır. İsveç'in 2024 yılındaki otomotiv ihracatı miktar bazında ise 948.469 ton olup, Türkiye'ye gerçekleşen ihracat ise 13.692 ton'dur.

2.2.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

	Ülke Adı	İhracat Değeri (2024 - \$)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Hollanda	1.307.162.707	116.209	20,6
2	Belçika	1.145.690.947	188.638	18,1
3	Fransa	930.832.174	81.044	14,7
4	Almanya	315.453.866	28.742	5,0
5	Norveç	257.949.395	15.001	4,1
6	ABD	244.907.716	20.964	3,9
7	Brezilya	223.296.883	28.598	3,5
8	Çin	168.527.284	21.123	2,7
9	Polonya	162.201.779	14.372	2,6
10	Avustralya	157.887.755	13.616	2,5
27	Türkiye	18.946.311	852	0,3

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: SITC 784 kodu esas alınarak İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Otomotiv yan sanayi sektöründe İsveç 2024 yılında toplam 6.338.380.248 ABD Doları ihracat gerçekleştirmiş olup, 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke olarak Hollanda % 20,6 pay ile ilk sırada yer almaktadır. Anılan ülkeyi Belçika (% 18,1), Fransa (% 14,7) Almanya (% 5,0), Norveç (% 4,1), ABD (% 3,9), Brezilya (% 3,5), Çin (% 2,7), Polonya (% 2,6) ve Avustralya (% 2,5) takip etmektedir. Ülkemiz 18.946.311 ABD Doları ve % 0,3 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ihracat gerçekleştirdiği 27 nci ülke konumundadır. İsveç'in 2024 yılındaki otomotiv ihracatı miktar bazında 621.888 ton olup, Türkiye'ye gerçekleşen ihracat ise 852 ton'dur.

2.3 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe İsveç'in Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

2.3.1 Otomotiv Sektörü

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (2024 - \$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli yeni binek otomobiller, taşıma kapasitesi < 10 kişi	4.383.846.603	94.590	0,0
870360	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler, taşıma kapasitesi < 10 kişi	1.283.056.838	0	0,0
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, taşıma kapasitesi < 10 kişi	1.218.607.719	7.528.474	0,6
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500cm ³	938.662.787	3.812.574	0,4
870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	778.922.621	51.765.727	6,6
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³	679.918.420	293.996	0,0
870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel, taşıma kap. < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	659.204.914	16.724.251	2,5
870324	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi > 3000 cm ³	303.298.152	0	0,0
870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000cm ³	258.969.149	13.259.265	5,1
870460	Eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar	216.437.261	7.936.565	3,7

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

Otomotiv sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ürün olarak sadece elektrik motorundan tahrikli yeni binek otomobiller özellikle dikkat çekmektedir. Anılan ürünü harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilen hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar (1000 – 1500 cm³ arası); eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar (brüt ağırlık 5 ton ve altı); sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar (1500 – 3000 cm³ arası); sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar (1500 – 2500 cm³ arası); sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar (3000 cm³ üzeri); sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar (1000cm³ veya altı) ve eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar takip etmektedir.

Bu ürün grupları arasında ülkemiz eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlarda (brüt ağırlık 5 ton ve altı) % 6,6; sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlarda (1500 – 2500 cm³ arası) % 2,5; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlarda (1000cm³ veya altı) % 5,1; eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlarda % 3,7 ve harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlarda % 0,6 pazar payına sahiptir. İsveç'in otomotiv ithalatında elektrikli ve hibrit araçların payı ve bunun artış eğiliminde olduğu dikkate alındığında, İsveç'e otomotiv ihracatımızın gelişimi açısından elektrikli ve hibrit araç üretim ve ihracatına önem verilmesi gerekli görülmektedir.

2.3.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'lere göre yapılan hesaplama çerçevesinde, otomotiv yan sanayi sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ilk iki ürün olarak; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı, diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller); ve lityum iyonlu akümülatörler dikkat çekmektedir. Anılan ürünleri; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları; sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için frenler, servo-frenler ve bunların aksam ve parçaları; otomobil dış lastiği – yeni; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları; motorlu taşıtlar veya motosikletler için aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları takip etmektedir.

Bu ürün grupları arasında ülkemiz; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı, diğerlerinde (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller) % 1,0; yeni otomobil dış lastiğinde % 1,9; 87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçalarında % 2,1; sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalarda % 0,6 pazar payına sahiptir.

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (2024 - \$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870899	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı; diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller)	1.974.622.516	19.117.501	1,0
850760	Lityum iyonlu akümülatörler	1.803.065.417	576.440	0,0
870829	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları	1.066.822.107	3.576.903	0,3
840999	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar	957.194.947	5.666.594	0,6
870840	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	654.780.393	993.432	0,2
870830	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için frenler, servo-frenler ve bunların aksam ve parçaları	573.598.785	622.173	0,1
401110	Otomobil dış lastiği; yeni	500.485.448	9.626.497	1,9
870850	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları	394.493.707	3.480.136	0,9
851220	Motorlu taşıtlar veya motosikletler için aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları	342.137.431	363.495	0,1
870870	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	334.891.401	6.880.452	2,1

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

2.4 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe İsveç'in Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

2.4.1 Otomotiv Sektörü

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (2024 - \$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
870360	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler, taşıma kapasitesi < 10 kişi	6.408.068.271	99.886.189	1,6
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³	5.120.454.354	114.030.945	2,2
870423	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; brüt ağırlığı > 20 ton	1.608.928.008	22.224.389	1,4
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	874.726.953	1.081.299	0,1
870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel, taşıma kap. < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	805.926.504	59.152.364	7,3
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500cm ³	453.863.277	0	0,0
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli yeni binek otomobiller, taşıma kapasitesi < 10 kişi	353.641.715	95.821	0,0
870350	Hem dizel/yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, taş. kap. < 10 kişi	302.702.964	858.127	0,3
870460	Eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar	252.693.448	0	0,0
870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000cm ³	189.469.359	0	0,0

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir. 870410 GTİP verisine gizlilik nedeniyle ulaşılamamıştır.

Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'lere göre yapılan hesaplama çerçevesinde, otomotiv sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk iki ürün olarak harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilen hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar ile sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar (1500 – 3000 cm³ arası) dikkat çekmektedir. İlk 10 sırada yer alan diğer ürünler ise; eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar (brüt ağırlığı 20 ton'dan büyük); harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar (1500 – 2500 cm³ arası); sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar (1000 – 1500 cm³ arası); sadece elektrik motorundan tahrikli yeni binek otomobiller; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç hem dizel/yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar (1000cm³ veya altı) olarak sıralanmaktadır.

Bu ürün grupları arasında İsveç'in ülkemize en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürünler olarak; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm³ ≤ 3000cm³ silindir hacmi (% 2,2); hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar, harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler, taşıma kapasitesi < 10 kişi (%1,6); sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar, taşıma kap. < 10 kişi, silindir hacmi 1500 ≤ 2500 cm³ (% 7,3) ve eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar, brüt ağırlığı > 20 ton (% 1,4) dikkat çekmektedir.

2.4.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'lere göre yapılan hesaplama çerçevesinde, otomotiv yan sanayi sektöründe İsveç'in 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürün olarak kara taşıtları için sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) dikkat çekmektedir. İlk 10 sırada yer alan diğer ürünler ise; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm³ < silindir hacmi ≤ 3000cm³; eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar, brüt ağırlığı > 20 ton; hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar, harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, taşıma kapasitesi < 10 kişi; sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar, taşıma kap. < 10 kişi, 1500 cm³ < silindir hacmi ≤ 2500 cm³; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm³ < silindir hacmi ≤ 1500cm³; sadece elektrik motorundan tahrikli yeni binek otomobiller, taşıma kapasitesi < 10 kişi; hem dizel/yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar, harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, taş. kap. < 10 kişi; eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi ≤ 1000cm³ olarak sıralanmaktadır.

Bu ürün gruplarında İsveç'in ülkemize ihracatının genel ihracatına oranla oldukça sınırlı kaldığı görülmektedir.

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (2024 - \$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
840820	Kara taşıtları için sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel)	1.997.896.296	1.052.042	0,1
870790	87.01, 87.02, 87.04 ve 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtlarının karoserileri (şoför mahalleri dahil)	1.061.717.940	3.219	0,0
870850	87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları	962.489.431	649.726	0,0
870840	87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için vites kutuları ve bunların aksam ve parçaları	957.640.817	882.556	0,0
870829	87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları	942.118.210	4.434.273	0,2
870899	87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı; diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller)	897.114.674	1.955.333	0,1
870600	87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için motorla donatılmış şasiler	455.246.905	0	0,0
840999	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar	442.594.663	3.153.473	0,2
840734	Kara taşıtları için kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal pistonlu motorlar (patlamalı motor); silindir hacmi > 1000 cm ³	440.216.657	281.592	0,0
850760	Lityum iyonlu akümülatörler	271.251.741	3.502.197	0,2

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

3. Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkemizden İsveç'e İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkemizin İsveç'e İhracatı

3.1.1 Otomotiv Sektörü

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; <= 5 ton	62.190.153	52.399.519	44.737.014	64.819.125	51.765.727
2	870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu, >= 10 kişi	34.657.541	3.010.659	13.625.095	36.780.164	23.911.386
3	870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel, < 10 kişi, 1500 <= 2500 cm ³	17.042.420	13.914.801	10.773.294	17.118.980	16.724.251
4	870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, < 10 kişi, <= 1000cm ³	10.670.771	6.486.271	12.062.743	33.365.056	13.259.265
5	870460	Eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar	0	0	12.828.807	15.791.061	7.936.565
6	870451	Eşya taşımaya mahsus hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	0	0	0	0	7.677.792
7	870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, < 10 kişi	3.659.165	9.660.305	11.028.418	14.853.894	7.528.474
8	870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, < 10 kişi, 1000 cm ³ <= 1500cm ³	3.506.727	4.303.671	4.258.392	3.182.466	3.812.574
9	870350	Hem dizel/yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, < 10 kişi	909.304	173.746	473.407	0	2.403.760
10	870240	Yolcu taşımaya mahsus taşıtlar; sadece elektrik motorundan tahrikli; >=10 kişi	2.026.893	0	561.905	0	885.965
	TOPLAM		141.735.751	93.758.674	112.323.497	187.815.797	136.379.750

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Otomotiv ve otomotiv yan sanayi İsveç'e en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz sektörler arasında ilk sıralarda yer almaktadır. İsveç'e otomotiv ihracatımız yıllar içerisinde değişken bir seyir izlemekle birlikte, otomotiv sektörünün ihracatımızın gelişimi açısından önemi ve potansiyeli değişmemektedir. İsveç'e otomotiv ihracatımız 2023 yılında % 67 artış ile 187.815.797 ABD Doları seviyesine ulaşmış, 2024 yılında ise % 27 gerileyerek 136.379.750 ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Ülkemiz 2024 yılında % 1,1 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ithalat gerçekleştirdiği 13. ülke konumunda yer almıştır.

Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar ≤ 5 ton; sadece dizel veya yarı dizel motorlu otobüs, midibüs, minibüs ≥ 10 kişi İsveç'e en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk iki ürün olarak dikkat çekmektedir. İlk 10 sırada yer alan diğer ürünler ise; sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar < 10 kişi, $1500 \leq 2500$ cm³; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar < 10 kişi, ≤ 1000 cm³; eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar; eşya taşımaya mahsus hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar, brüt ağırlığı ≤ 5 ton; hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar, harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, < 10 kişi; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar, < 10 kişi, $1000 \text{ cm}^3 \leq 1500 \text{ cm}^3$; hem dizel/yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar, harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler hariç, < 10 kişi; yolcu taşımaya mahsus taşıtlar, sadece elektrik motorundan tahrikli, ≥ 10 kişi olarak sıralanmaktadır.

3.1.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

Otomotiv yan sanayinde İsveç'e ihracatımızın yıllar içinde istikrarlı bir gelişme kaydettiği görülmektedir. 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı, diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller); otomobil dış lastiği – yeni; 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları; sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar; 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil); 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları; 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları; 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için eksoz susturucuları, eksoz boruları ve bunların aksam ve parçaları; sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan (gözenekli kauçuktan hariç) diğer eşya; oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları, ahşaptan olanlar hariç İsveç'e 2024 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz otomotiv yedek parça sektörü ürünleri olarak dikkat çekmektedir.

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870899	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı; diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller)	14.805.286	15.206.764	17.067.049	18.595.588	19.117.501
2	401110	Otomobil dış lastiği; yeni	4.948.858	4.647.084	12.203.787	10.910.369	9.626.497
3	870870	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	7.263.460	9.485.743	9.187.830	3.605.256	6.880.452
4	840999	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel veya yarı dizel) için aksam ve parçalar	4.173.195	4.206.486	2.821.478	3.989.978	5.666.594
5	870880	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	2.559.286	2.745.088	3.565.220	4.316.658	4.008.476
6	870829	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları	3.998.592	3.327.969	2.292.957	3.605.821	3.576.903
7	870850	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları	65.300	359.494	1.229.890	3.469.005	3.480.136
8	870892	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için eksoz susturucuları, eksoz boruları ve bunların aksam ve parçaları	2.001.686	2.703.720	3.112.061	3.252.098	3.382.894
9	401699	Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan (gözenekli kauçuktan hariç) diğer eşya	2.971.727	3.330.999	2.609.319	2.014.918	2.519.938
10	940199	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar hariç	0	0	155.168	1.380.026	2.414.270

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

Müşavirlik notu: Müşavirliğimiz tarafından belirlenen GTİP'ler çerçevesinde veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası dönem ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir.

3.2 Otomotiv ve Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkemizin İsveç'e İhracatı (Miktar ton)

3.2.1 Otomotiv Sektörü

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; <= 5 ton	5.105	4.953	4.449	5.876	4.605
2	870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; sadece dizel/yarı dizel, < 10 kişi, 1500 <= 2500 cm3	1.486	1.333	1.145	1.637	1.357
3	870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu, >= 10 kişi	2.008	178	880	2.218	1.192
4	870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, < 10 kişi, <= 1000cm3	1.029	633	1.143	2.832	1.129
5	870451	Eşya taşımaya mahsus hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	0	0	0	0	549
6	870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, < 10 kişi	306	712	898	1.124	529
7	870460	Eşya taşımaya mahsus sadece tahrik gücü veren elektrik motorlu diğer taşıtlar	0	0	851	919	472
8	870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, < 10 kişi, 1000 cm3<= 1500cm3	376	381	428	286	292
9	870350	Hem dizel/yarı dizel hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, < 10 kişi	71	17	51	0	171
10	870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, < 10 kişi, 1500 cm3 <= 3000cm3	0	24	31	4	21
	TOPLAM		10.963	8.521	9.985	14.998	10.335

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

İsveç'e otomotiv ihracatımız miktar bazında incelendiğinde ise, İsveç'e ihracatımızın 2023 yılında % 50 artış ile 14.998 ton seviyesine ulaştığı, 2024 yılında ise % 31 gerileyerek 10.335 ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar ≤ 5 ton; sadece dizel/yarı dizel binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar < 10 kişi, $1500 \leq 2500$ cm³; sadece dizel veya yarı dizel motorlu otobüs, midibüs, minibüs ≥ 10 kişi; sadece benzinli binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar < 10 kişi, ≤ 1000 cm³; eşya taşımaya mahsus hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; brüt ağırlığı ≤ 5 ton 2024 yılında İsveç'e miktar bazında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürünler olarak dikkat çekmektedir.

3.2.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı, diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller); otomobil dış lastiği – yeni; 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları; 87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil); kurşun-asitli diğer akümülatörler 2024 yılında İsveç'e miktar bazında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürünler olarak dikkat çekmektedir.

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	870899	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı; diğerleri (şasi aksamı, rot, rotbaşı ve rotiller)	3.139	3.943	4.733	4.790	4.448
2	401110	Otomobil dış lastiği; yeni	1.050	1.021	2.409	1.594	1.552
3	870870	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	4.561	4.190	1.503	601	1.061
4	870880	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	841	807	1.050	1.151	978
5	850720	Kurşun-asitli diğer akümülatörler	8	528	877	656	755
6	870892	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için eksoz susturucuları, eksoz boruları ve bunların aksam ve parçaları	586	704	691	721	715
7	870850	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diferansiyelli hareket ettirici akslar ve taşıyıcı akslar ve aksam-parçaları	25	72	299	724	626
8	870829	87.01 ila 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları	395	466	294	456	469
9	401120	Otobüs ve kamyon dış lastiği; yeni	704	1146	1045	725	387
10	850710	Pistonlu motorlar için kurşun asitli starter akümülatörler	65	207	296	20	351

Kaynak: İsveç İstatistik Kurumu

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İsveç'te otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektöründe hedef bölge ve şehirler belirlenirken, nüfus yoğunluğu, ekonomik durum, tüketici alışkanlıkları ve rekabet düzeyi gibi faktörlerin göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir. Bu çerçevede, İsveç'in en büyük şehri olan, yaklaşık 1 milyon nüfusa sahip, metropol bölgesiyle birlikte bu sayı 2.5 milyona ulaşan Stockholm ön plana çıkmaktadır. Teknolojiye duyarlı, çevreci ve yüksek gelir grubuna sahip tüketici profili Stockholm'ün önemini arttırmaktadır. Pek çok uluslararası ve yerel markanın merkezi de Stockholm'de bulunmaktadır. Stockholm'ün ardından yaklaşık 600.000 nüfusa sahip, Västra Götaland bölgesinde yer alan İsveç'in ikinci büyük şehri Göteborg dikkat çekmektedir. Göteborg'un lojistik ve liman altyapısı çok gelişmiş olup, hem ithalat hem de bölgesel dağıtım için elverişlidir. İsveç'in üçüncü büyük şehri olan Malmö 350.000 nüfusa sahip olmakla birlikte, içerisinde yer aldığı Skåne bölgesi ile birlikte bu sayı 1.3 milyona ulaşmaktadır. Danimarka'ya Öresund Köprüsü ile bağlantısı sayesinde lojistik avantajı da mevcuttur. Bunun yanı sıra 230.000 nüfusa sahip olan Uppsala ile toplam nüfusları 300.000'e ulaşan, Östergötlands bölgesinde bulunan Linköping ve Norrköping şehirleri de önemlidir. Ayrıca perakende ağı dikkate alındığında, yine Stockholm, Göteborg, Malmö ve Uppsala büyük zincirlerin yoğunlaştığı şehirler olarak dikkat çekmektedir.

İsveç'te 2024 yılı sonu itibarıyla 4.977.791 binek otomobil, 618.274'ü 3.500 kg altı ve 85.034'ü 3.500 kg üzeri olmak üzere toplam 703.308 kamyon ve 14.178 otobüs kullanımda bulunmaktadır. Stockholm bölgesinde 983.506 binek otomobil, 161.472 kamyon ve 2.642 otobüs; Västra Götaland bölgesinde 805.944 binek otomobil, 105.029 kamyon ve 3.494 otobüs; Skåne bölgesinde 645.312 binek otomobil, 81.746 kamyon ve 1.226 otobüs; Östergötlands bölgesinde 221.381 binek otomobil, 28.137 kamyon ve 449 otobüs; Jönköpings bölgesinde 192.630 binek otomobil, 26.902 kamyon ve 319 otobüs; Uppsala bölgesinde ise 172.230 binek otomobil, 22.595 kamyon ve 517 otobüs kullanımdadır.

2024 yılında yeni yapılan araç tescilleri incelendiğinde ise; Stockholm bölgesinde 108.653 binek otomobil, 14.341'i 3500 kg altı ve 1.273'ü 3.500 kg üzeri toplam 15.614 kamyon, 197 otobüs; Västra Götaland bölgesinde 41.973 binek otomobil, 6.764'ü 3.500 kg altı ve 1.245'i 3.500 kg üzeri olmak üzere toplam 8.009 kamyon, 216 otobüs, Skåne bölgesinde 37.306 binek otomobil, 4.791'i 3.500 kg altı ve 1.044'ü 3.500 kg üzeri olmak üzere toplam 5.835 kamyon, 118 otobüs, Jönköpings bölgesinde 10.633 binek otomobil, 1.355'i 3.500 kg altı ve 331'i 3.500 kg üzeri olmak üzere toplam 1.686 kamyon, 38 otobüs, Östergötlands bölgesinde 9.077 binek otomobil, 1.029'u 3.500 kg altı ve 167'si 3.500 kg üzeri olmak üzere 1.196 kamyon, 45 otobüs, Uppsala bölgesinde 6.906 binek otomobil, 1.016'sı 3.500 kg altı ve 138'i 3.500 kg üzeri olmak üzere toplam 1.154 kamyon, 14 otobüs tescil işlemi gerçekleştirildiği görülmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İsveç otomotiv endüstrisi; OEM'ler (araç üreticileri), tedarikçi katmanları (Tier 1–2–3) ve yedek parça satış sonrası ağı (aftermarket) olarak organize olmuştur. Otomotiv sanayindeki önemli merkezler olarak Volvo Cars ve Volvo Group'a ev sahipliği yapan Göteborg ve Scania'nın merkezinin yer aldığı Stockholm yakınındaki Södertälje ön plana çıkmaktadır. İsveç otomotiv sektörü genel olarak yüksek mühendislik kalitesi, yenilikçi çözümler ve sürdürülebilir üretim üzerine kuruludur. Üretimin

önemli bir kısmı ihracata yönelmektedir. Yedek parça ve parça üreticileri de küresel ölçekte rekabetçidir. Satış sonrası (aftermarket) pazarı çok gelişmiş olup, ülke çapında servis zincirleri bulunmaktadır.

Global markalar olarak Volvo Cars, Volvo Group ve Scania'nın İsveç'in dışında Avrupa'nın çeşitli ülkelerinde ve diğer kıtalarda da üretim tesisleri bulunmaktadır. Anılan şirketlerin gerek malzeme gerekse hizmet satın alma süreçleri merkezi bir sistem üzerinden gerçekleştirilebilmekte ve satın alma kararlarında İsveç merkezleri belirleyici olmaktadır. Söz konusu global markaların üretim tesislerinin yer aldığı ülkeler İsveç'in otomotiv ve otomotiv yedek parça sektörlerinde dış ticaret kompozisyonunu da etkilemektedir.

Volvo Cars'ın en büyük üretim tesisi Torslanda, Göteborg'da kurulmuş olup, Belçika (Gent), ABD (Ridgeville, Güney Karolina) ve Çin'de üretim, Hindistan ve Malezya'da ise montaj tesisleri bulunmaktadır. Volvo'nun motor üretim tesisi de Skövde İsveç'tedir. Volvo Cars Avrupa'daki üçüncü üretim tesisini Kosice, Slovakya'da kurma kararı almış olup, çalışmalar devam etmektedir. Volvo Cars 2024 yılında % 8 artış ile yeni bir satış rekoru kırarak 763.389 binek otomobil satışı gerçekleştirmiştir. Söz konusu araçların 175.194'ü tamamen elektrikli ve 177.593'ü plug-in hibrit olup, elektrikli ve pug-in hibrit modellerin oranı % 46'ya ulaşmıştır. Volvo Cars dizel binek otomobil üretimini 2024 yılı başlarında tamamen durdurmuş olup, 2030 yılına kadar üretilen araçların %90-100'ünün elektrikli ve plug-in hibrit olması hedeflenmektedir.

Kamyon ve otobüs üretimi de gerçekleştiren Volvo Group tüm dünyada 17 ülkede üretim tesisine sahiptir. Temel üretim merkezleri olarak İsveç (Göteborg, Umeå, Skövde, Köping, Borås, Uddevalla), Belçika (Gent), Fransa (Blainville, Vénissieux) ve ABD (New River Valley) ön plana çıkmakta olup, Grup'un ayrıca Brezilya, Hindistan, Çin, Güney Afrika, Avustralya gibi ülkelerde de üretim tesisleri bulunmaktadır. 2024 yılında Grup satışları % 3 düşüş ile 49,9 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiş olup, araç satışlarında ise % 5 gerileme yaşanmıştır. 2024 yılında dünya çapında yaklaşık 134.000 Volvo kamyon satıldığı tahmin edilmektedir.

Scania'nın üretimi Avrupa ve Latin Amerika'da gerçekleşmektedir. Başlıca üretim merkezleri Södertälje, İsveç; Angers, Fransa; Zwolle, Hollanda; Slupsk, Polonya ve Brezilya'da yer almaktadır. Scania'nın Rugao, Çin'de inşa ettiği üretim tesisi de 15 Ekim 2025 tarihinde üretime başlamıştır. Scania'nın merkezinin bulunduğu Södertälje, Ar-Ge faaliyetlerinin de merkezi konumundadır. Scania 2024 yılında 96.443 kamyon, 5.626 otobüs ve 11.700 endüstriyel ve deniz güç sistemleri satışı gerçekleştirmiştir. Net satışların toplamı 20 milyar ABD Dolarını geçmektedir.

Dolayısıyla İsveç'e yönelik OEM tedariki hedefleniyorsa, Volvo Cars, Scania ve Volvo Group ön plana çıkmakta olup, Tier 1 veya Tier 2 tedarikçi katmanları kalite ve sertifikasyon seviyelerine ulaşılması, ayrıca sürdürülebilirlik konusunda talep edilen niteliklere sahip olunması gereklilik arz etmektedir. Elektrikli araç, otonom sürüş, hafif malzeme, elektronik sistemler İsveç'in öncelikli ihtiyaç alanlarıyla örtüşmektedir. Otomotiv yedek parça sektörü için OEM'lerin haricinde İsveç yerel pazarı ve satış sonrası da önemlidir. İsveç pazarının yüksek kalite, sürdürülebilirlik, çevre uyumu ve zamanında teslimat konularında çok hassas olduğunun göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir. Ayrıca lojistik olarak Göteborg ve Stokholm çevresine yakın bir dağıtım noktası oluşturmak da avantaj sağlayacaktır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/DerneK/STKlar ve İletişim Bilgileri

İsveç'te otomotiv ve otomotiv yan sanayinde Mobility Sweden ve İskandinavya Otomotiv Tedarikçileri Derneği (FKG) olmak üzere iki önemli üretici derneği bulunmaktadır. Mobility Sweden İsveç binek otomobil, kamyon ve otobüs üreticilerini ve ithalatçıları temsil etmektedir. Dernek üyeleri İsveç'teki yeni araç satışlarının yaklaşık % 97'sini gerçekleştirmektedir. Avrupa Otomobil Üreticileri Birliği (ACEA) ve Uluslararası Motorlu Araç İmalatçıları Örgütü (OICA) aracılığıyla Avrupa ve dünyadaki kuruluşlarla işbirlikleri de sağlamaktadır. Mobility Sweden'ın 2030 vizyonu uzun dönemli sürdürülebilir mobilite ve ulaşım çözümleridir.

Mobility Sweden

Adres: Storgatan 19, 114 31 Stokholm

Telefon: +46-8-7004110

E-posta: info@mobilitysweden.se

<https://mobilitysweden.se/>

Üyeleri: https://mobilitysweden.se/kontakt/medlemmar_2

İskandinavya Otomotiv Tedarikçileri Derneği (FKG) İsveç ve İskandinavya'daki otomotiv tedarikçileri ve yedek parça üreticilerini temsil etmektedir. FKG yaklaşık 30 yıldır sektörün sözcüsü olarak yaklaşık 300 üyesinin tedarikçi olarak gelişmesine yardımcı olmaktadır.

İskandinavya Otomotiv Tedarikçileri Derneği (FKG)

Adres: Mindpark Göteborg City Lilla Bommen 3 417 56 Göteborg

Telefon: +46-70-966 67 08

E-posta: info@fkg.se

<https://fkg.se/?lang=en>

Üyeleri: <https://fkg.se/about-fkg/?lang=en#panel4d>

İsveç Motor Endüstrisi Derneği (MRF), İsveç Otomobil Tamir Derneği ile İsveç Otomobil Bayileri Derneği'nin birleşmesiyle 1960 yılında kurulmuştur. MRF, bağlı otomobil bayilerini ve otomobil tamirhanelerini temsil eden bir ticaret birliğidir. İsveç çapında 1.500 üyesi bulunmaktadır.

İsveç Motor Endüstrisi Derneği – MRF

Adres: Karlavägen 14A 114 86 Stokholm

Telefon: +46-8-701 63 00

E-posta: mrf@mrf.se

<https://www.mrf.se/>

Üyeleri: <https://www.mrf.se/medlem/sok-medlem/>

İsveç Otomotiv Endüstrisi, İsveç'teki marka bağımsız otomotiv satış sonrası pazarının ticaret örgütüdür. Atölyelerin, toptancıların ve tedarikçilerin adil koşullar yaratması ve rekabet gücünü arttırması için çalışmalar yürütmektedir. Derneğin yaklaşık 2.000 üyesi bulunmakta olup, Araç Parçaları İthalatçıları, İhracatçıları ve Toptancıları Uluslararası Federasyonu FIGIEFA'da İsveç'i temsil etmektedir.

İsveç Otomotiv Endüstrisi - Svenska Fordonsbranschen
Adres: Alströmergatan 18, 112 47 Stockholm
Telefon: +46-8-594 75 10
E-posta: info@svenskafordonsbranschen.se
<https://www.svenskafordonsbranschen.se/>
Üyeleri: <https://www.svenskafordonsbranschen.se/konsument-1>

İsveç Ulaştırma İşletmeleri Konfederasyonu tüm ulaştırma sektörünü temsil etme hedefiyle faaliyet göstermekte olup, yedi üye derneği toplamda 9.100 şirketi ve yaklaşık 204.000 çalışanı bünyesinde barındırmaktadır. Faaliyetlerinin özünde danışmanlık yer almaktadır. İsveç Ulaştırma İşletmeleri Konfederasyonu, İsveç Girişimciler Konfederasyonu'nun (<https://www.svensktnaringsliv.se/english/>) bir parçasıdır.

İsveç Ulaştırma İşletmeleri Konfederasyonu
Adres: Storgatan 19, 102 49 Stockholm
Telefon: +46-8-762 71 00
E-posta: info@transportforetagen.se
<https://www.transportforetagen.se/in-english/>

Ayrıca İsveç Ticaret Federasyonu (Svensk Handel) İsveç'te perakende, toptan satış ve e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleri temsil eden dernek konumundadır. Federasyon üyesi olan 8.500 şirket bünyesinde 260.000 çalışan istihdam edilmektedir. Svensk Handel, İsveç Girişimciler Konfederasyonu'nun (<https://www.svensktnaringsliv.se/english/>) bir parçasıdır.

İsveç Ticaret Federasyonu (Svensk Handel)
Adres: Regeringsgatan 60, 103 29 Stockholm
Telefon: +46-10-47 18 500
E-posta: kontakt@svenskhandel.se
<https://www.svenskhandel.se/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Sektörde faaliyet gösteren ilgili Oda/Birlik/Dernek üyelerinin listelerine ulaşılacak linkler 4.2.1. başlığı altında sunulmuştur. Bunun yanı sıra <https://www.europages.com> gibi çeşitli internet siteleri üzerinden, ayrıca Uluslararası Ticaret Merkezi'nin [TradeMap](#) uygulamasına ücretsiz abone olmak suretiyle İsveç'e yönelik online firma araştırması yapılması da mümkündür. Diğer taraftan, Müşavire Danışın uygulaması üzerinden Müşavirliğimize yapılan başvurular neticesinde talep edilen ürünlerle ilgili İsveç'te faaliyet gösteren firmalara yer verilen liste Müşavirliğimiz erişimi bulunan veri tabanlarından derlenerek paylaşılmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İsveç dış ticareti, AB ve DTÖ üyeliğinden kaynaklanan kurallara göre şekillenmiştir. İsveç için önemli bir diğer husus, Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ve AB üye ülkeleri arasında 1 Ocak 1994'te yapılan anlaşma ile Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında, AB üyesi olmayan Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile de tek pazar oluşturulmasıdır. Buna ek olarak AB üye ülkesi olması nedeniyle İsveç ile Türkiye arasındaki ticarete Gümrük Birliği hükümleri geçerli bulunmaktadır.

Avrupa Birliği ile mevcut gümrük birliği ve ölkemizin AB teknik mevzuatına uyum sağlamış olması ölkemiz ürünlerinin İsveç'e serbest girişı ve İsveç'e ihracatımızın gelişimi açısından önemli bir imkân sağlamaktadır.

İsveç AB üyesi ölkeler olarak AB Ortak Ticaret Politikası ve Ortak Gümrük Tarifelerini, Tek Pazarın parçası olarak AB Teknik Mevzuatını katı ve etkin şekilde uygulayan ölkelerin başında gelmektedir. Dolayısıyla AB üyesi olması nedeniyle ithalatta talep edilen belgeler diğer AB ölkeleri ile büyük ölçüde benzerlik göstermektedir. Bu çerçevede, sektör, alt sektör, ürün, menş ölkesi ve ihracatın gerçekleştirileceği zaman gibi oldukça çeşitli unsurlara göre İsveç'e ithalatta farklı belgelendirme yükümlölükleri ve mali yükümlölükler bulunmaktadır. İsveç'e ihracatta talep edilen belgeler, belgelerin içeriği ve bahse konu belgelerin dayandığı hukuki düzenlemeler, İsveç Gümrük İdaresinin "tek kapı" olarak oluşturduğu (<http://tulltaxan.tullverket.se/#!/taric/nomenclature/sbn?sd=2022-03-29&d=I&cc=&l=en&ql=en&ea=false>) web sayfasından Gümrük Tarife Pozisyonu (GTP) girilerek sorgulanabilir. Kullanıcı dostu olması dolayısıyla aynı içerikte bilgiler AB'nin [Access2Markets](#) platformundan da temin edilebilmektedir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

AB üyesi olan İsveç'te sevk öncesi inceleme uygulaması bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

İsveç'te uluslararası ölçekte düzenlenen fuarlar sınırlıdır. Bazı fuarlar İskandinavya bölgesinde düzenlenen en büyük ve önemli fuar özelliği taşımakta olup, dolayısıyla İsveç pazarının yanı sıra diğer İskandinav ölkeleri pazarlarına erişim açısından da önem taşımaktadır. Bununla birlikte ölkemizden katılım daha çok bireysel düzeyde gerçekleşmektedir. Otomotiv ve otomotiv yan sanayinde halihazırda ölkemizden milli katılım sağlanan fuar bulunmamaktadır. İsveç'te önemli bazı fuarlar 2 yılda bir gerçekleştirilmektedir. İsveç'te düzenlenen önemli bazı fuarlara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır. Diğer taraftan, Avrupa ölkelerinde gerçekleştirilen otomotiv ve otomotiv yan sanayiye yönelik fuarların takibinin İsveç pazarına yönelik olarak da fayda sağlayacağı değerlendirilmektedir.

- **Auto Massan 2026:** Otomotiv servis ve satış sonrası sektörü için İskandinavya bölgesindeki en büyük fuar niteliğini taşımaktadır. 14-17 Ocak 2026 tarihlerinde Göteborg'da Svenska Mässan fuar alanında düzenlenecektir. Fuarla ilgili bilgilere <https://en.automassan.se/> linkinden ulaşılması mümkündür.

- **Persontrafik 2026:** İskandinavya bölgesinin toplu taşıma endüstrisinin en büyük fuarı konumundadır. 20-22 Ekim 2026 tarihlerinde Stockholm'de Stockholmsmässan fuar alanında düzenlenecektir. Fuarla ilgili bilgilere <https://persontrafik.se/en/> linkinden ulaşılması mümkündür.

- **Elmia Lastbil – The Truck Exhibition 2026:** Nakliye ve taşımacılık sektörüne yönelik olarak gerçekleştirilmektedir. 19-22 Ağustos 2026 tarihlerinde Jönköping'de Elmia fuar alanında düzenlenecektir. Fuarla ilgili bilgilere <https://www.elmia.se/en/lastbil/> linkinden ulaşılması mümkündür.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği tarafından “Otomotiv Sektöründe Yeşil Dönüşüm Ur-Ge Projesi” kapsamında 12 firmamızdan 22 yetkilinin katılımıyla 21-25 Ocak 2024 tarihlerinde İsveç’e yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Heyetimiz bu çerçevede Volvo Cars, Scania Group, SKF Group ve Wallenberg grubun varlık yönetim şirketi FAM AB üst düzey yetkilileri ve Volvo Cars ve Scania Group satın alma yetkilileri ile bir araya gelmiştir. Türkiye-İsveç ikili ticaretinde otomotiv ve otomotiv yan sanayinin ihracatımız açısından en önde gelen sektörler arasında yer aldığı dikkate alınarak, otomotiv sektöründe daha fazla işbirliklerine ve pazar açılımlarına imkan sağlamak amacıyla önümüzdeki dönemde yeni ziyaretler ve ticaret heyetlerinin düzenlenmesinde yarar görülmektedir. Bununla birlikte, halihazırda İsveç’e yönelik planlanan bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İsveç’te kamu ihalelerinden sorumlu kurum Kamu İhaleleri Ulusal Ajansı’dır (National Agency for Public Procurement). Kamu ihaleleri ile ilgili bilgilere (<https://www.upphandlingsmyndigheten.se/en>) internet adresinden ulaşılması mümkündür. Ayrıca İsveç Rekabet Kurumuna kayıtlı aşağıdaki veritabanlarının takip edilmesinde de fayda görülmektedir:

- [e-Avrop](#)
- [Pabliq](#)
- [KommersAnnonse](#)
- [Mecell](#)

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

İsveç AB üyesi olup, İsveç ile Türkiye arasındaki ticarete Gümrük Birliği hükümleri geçerlidir. Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ve AB üye ülkeleri arasında 1 Ocak 1994’te yapılan anlaşma ile Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında, AB üyesi olmayan Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile de tek pazar oluşturulmuştur. AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil serbest ticaret anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA’lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB’nin STA’ları hakkında detaylı bilgi aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

AB en az gelişmiş ülkelere belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik etmek üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelere gelen diğer

malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir. Ülkemiz ile AB arasında hâlihazırda Gümrük Birliği mevcut olup, ülkemiz GTS rejiminden yararlanan ülkeler arasında bulunmamaktadır.

[\(https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/\)](https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/)

4.10 Sektörde Standartlar

İsveç mevzuatı, AB teknik mevzuatı ile uyumludur. AB teknik mevzuatında birçok sanayi ürünü için CE işareti zorunludur. Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için AB'nin teknik mevzuatına uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, tüm ürünler için temel kuralları belirleyen yatay mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik düzenlemelerden oluşmaktadır. Bunun haricinde, AB içinde ortak bir düzenlemeye tabi olmayan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) ürünler yönünden üye ülkeler kendi düzenlemelerini yapmakta serbesttir.

Ülkemiz, Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE İşareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve ürünlere ilişkin (sektörel) mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'nin ürünlere ilişkin mevzuatındaki güncellemeleri de takip ederek bilahare ulusal mevzuatına yansıtmaktadır.

Dolayısıyla ortak bir AB mevzuatı bulunan ürünler yönünden ulusal mevzuatımızı uyumlaştırdığımız ölçüde veya düzenlenmemiş alanda yer alan ürünler yönünden Türk ürünlerinin AB'de ilave test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyini sağlamaktadır.

Otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerine yönelik olarak, İsveç Ulaştırma İdaresi Transportstyrelsen (<https://www.transportstyrelsen.se/>) araç tip onayı, tescil ve muayene süreçlerinden sorumludur. İsveç Standartlar Enstitüsü SIS (<https://www.sis.se/en/>) de otomotiv teknik standartlarını geliştirir ve ISO ile BMAEK standartlarını benimser.

İsveç, AB ve BMAEK düzenlemelerine uygun araç ve parça standartlarını uygulamaktadır. Bu çerçevede; araç tip onayı çerçevesine yönelik 2018/858 sayılı AB Yönetmeliği; R10 – elektromanyetik uyumluluk, R155 – siber güvenlik, R156 – yazılım güncellemeleri gibi BMAEK düzenlemeleri ve SIS/TK 237 teknik komitesi tarafından belirlenen ulusal standartlar önemlidir.

Çevresel ve güvenlik gereklilikleri bağlamında tüm araçların AB emisyon standartlarına uygun olması gerekmektedir. Araçların periyodik olarak muayeneden geçmesi de zorunludur. Yeni araçlar ve bazı ana parçalar satılmadan veya tescil edilmeden önce tip onayı almalıdır. Bir AB ülkesinde alınan tip onayı, tüm AB/AEA ülkelerinde geçerlidir. Bununla birlikte, özel üretim veya büyük ölçüde değiştirilmiş araçlar için ulusal onay (bireysel muayene) gerekebilmektedir. İthal edilen araç ve

parçalar, AB ve İsveç standartlarına uygun olmalıdır. Elektrikli/elektronik parçalar için E-işareti (E-mark) zorunludur. Fren, far, hava yastığı gibi güvenlik açısından kritik parçaların, ilgili BMAEK tip onay yönetmeliklerine uygun olması gerekmektedir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği (GPSR) ve İsveç ürün güvenliği mevzuatı uyarınca, piyasaya sürülen ürünler güvenli olmalı ve uygun şekilde etiketlenmelidir. İsveç'te endüstriyel ürünlerde genellikle menşe (ülke) etiketi zorunlu değildir, ancak yanlış veya yanıltıcı menşe bilgisi yasaktır. Otomotiv sektörü için, AB'nin Ömrünü Tamamlamış Araçlar Direktifi (ELV 2000/53/EC), araç parçalarının ve bileşenlerinin geri dönüşüm ve atık işlemini kolaylaştıracak şekilde etiketlenmesini zorunlu kılmaktadır. Batarya içeren araçlar veya yedek parçalar için, "üstü çizili çöp kutusu" sembolü ile birlikte kimyasal semboller (Pb, Cd, Hg) bulunmalıdır.

Ayrıca yeni binek araçların pazarlanmasında yakıt ekonomisi ve CO₂ emisyonlarıyla ilgili tüketicilerin bilgilendirilmesine yönelik 1999/94/EC sayılı AB Direktifi etiketlemeye yönelik Avrupa Birliği genelinde asgari gereklilikler de belirlemektedir. İsveç'te bu düzenleme İsveç Ulaştırma İdaresi Transportstyrelsen tarafından uygulanmakta olup, araç satıcıları için etiket formatı ve görünürlüğü konusunda ayrıntılı teknik yönergeler bulunmaktadır.

Diğer taraftan, otomotiv yedek parçalarında tek bir format zorunluluğu bulunmamakla birlikte, AB ve İsveç kurallarına göre etiketlerde; ürünü tanımlayan model veya parça numarası; üretici veya ithalatçının adı ve adresi; geri dönüşüm süreci için özellikle plastik, kauçuk ve metal bileşenlerde malzeme kodları veya tanımlamaları; batarya ve elektronik parçalar için üstü çizili çöp kutusu sembolü ve varsa kimyasal uyarılar; ambalaj ve dış etiketlerde izlenebilirlik için barkod veya GS1 etiketi; tehlikeli bileşenler varsa ilgili uyarı sembolleri ve güvenlik sınıflandırması gibi bilgilerin yer alması, ayrıca ürün tüketiciye yönelikse uyarılar ve kullanım talimatlarının İsveççe olması gerekmektedir.

4.12 Sektörde Ambalajlama

İsveç'te paketleme ve ambalajlama tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Otomotiv parçaları için yalnızca İsveç'e özgü bir ambalaj yasası bulunmamakla birlikte, İsveç yönetmelikleri AB direktiflerinin uygulanmasını sağlamaktadır. Genel Ambalajlama Gereklilikleri çerçevesinde ambalajlamanın güvenli olması ve insanlar ile çevre için risk oluşturmayacak şekilde tasarlanması; ambalaj malzemelerinin mümkün olduğunca geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir olması; tehlikeli bileşenlerin (kimyasal içeren parçalar, bataryalar vb.) sızıntı, kirlenme veya temas riskini önleyecek şekilde ambalajlanması gerekmektedir.

Ayrıca Ömrünü Tamamlamış Araçlar Direktifi (ELV 2000/53/EC) çerçevesinde araç parçaları ve paketlemenin, sökülme, geri dönüşüm ve geri kazanımı kolaylaştıracak şekilde olması, malzemelerin geri dönüşüm için açıkça tanımlanması, paketlemenin parçanın güvenli şekilde atılmasını engellememesi; batarya ve elektrikli bileşenlere yönelik olarak bataryaların (EV parçaları dahil) tehlikeli madde taşımacılığı düzenlemelerine uygun ambalajlanması, ambalaj üzerinde üstü çizili çöp

kutusu sembolü ve Pb/Cd/Hg sembollerin bulunması; kimyasal içeren parçaların paketlemesinin ise CLP (EC No 1272/2008) Yönetmeliği ile uyumlu olması zorunludur.

4.13 Lojistik

İsveç gibi sularla çevrili bir ülkede, uluslararası mal taşımacılığı ağırlıklı olarak deniz yoluyla gerçekleştirilmektedir. İhracatın % 53'ü, ithalatın ise % 69'u deniz yoluyla taşınmaktadır. Kara taşımacılığı deniz taşımacılığından sonra ikinci sırada gelmekte olup, ihracatta % 17, ithalatta ise % 23 paya sahiptir. Demiryolları ile yapılan taşıma ise daha çok ihracat için önemli olup, demiryollarının payı ihracatta % 29, ithalatta ise % 8'dir.

İsveç Nordik bölgesindeki en büyük lojistik pazarına sahiptir. Ülkenin merkezi konumu ve geniş ekonomisi Kuzey Avrupa'daki dağıtım ve depolama hizmetlerini yoğunlaştırmak isteyen uluslararası şirketler arasında tercih edilmesini sağlamaktadır. Nordik bölgesinin pek çok güçlü yanından bir tanesi de her ülkenin başkentini birbirine bağlayan iyi yapılandırılmış intermodal ulaştırma sistemidir. Bu ulaştırma sistemi Kuzey Ticaret Üçgeni olarak bilinmekte ve otobanlar, demiryolu bağlantıları, havaalanları ve limanlar gibi altyapıyı içermektedir. Ticaret üçgeni aynı zamanda kıta Avrupa'sının geri kalanına İsveç'in güney noktası aracılığıyla hızlı bağlantı sağlamaktadır. İsveç ile ülkemiz arasındaki ikili ticarete karayolu ve denizyolu taşımacılığı ön plana çıkmaktadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

İsveç otomotiv ve otomotiv yan sanayi pazarında etkin bir şekilde yer alabilmek açısından doğru dağıtım kanallarının belirlenmesi önemlidir. Küresel otomotiv markaları, lojistik altyapı ve ticaret ağları sayesinde ihracatlarını gerçekleştirmektedir. Yerel pazarda online satışların önemi artmakla birlikte, geleneksel bayi modeli etkisini sürdürmektedir.

Özellikle otomotiv yan sanayinde olmak üzere ana dağıtım kanalları olarak; yetkili bayiler ve OEM ağları, bağımsız tamirhaneler, toptancılar/distribütörler, online satış / e-ticaret, otomotiv parça mağazaları / zincirleri önem taşımaktadır. İsveç'te çoğu yeni araç, orijinal ekipman üreticisine (OEM) bağlı yetkili bayiler aracılığıyla satılmaktadır. OEM'ler genellikle yedek parça dağıtımını resmi bayi ağı üzerinden kontrol etmekte, böylelikle orijinal parçaların kullanımı garanti edilmektedir. Bununla birlikte, yetkili bayiler ve OEM'lerden temin edilen ürünlerin daha yüksek fiyatlı olması özellikle son dönemde bağımsız tamirhaneleri (aftermarket) ön plana çıkarmaktadır. Bağımsız tamirhaneler parçaları toptancılardan veya aftermarket üreticilerden temin etmektedir. Aftermarket yedek parçalar, genellikle daha ucuz olmasının yanı sıra farklı marka araçlar için daha geniş ürün yelpazesine de sahiptir. Toptancılar / distribütörler de önemli bir dağıtım kanalı olup, büyük distribütörler hem bayilere hem bağımsız tamirhanelere hizmet vermektedir. Online satış / e-ticaretin önemi de gittikçe artmakta olup, hem OEM hem aftermarket parçalar için online kanallar hızla büyümektedir. Son olarak tüketicilere yedek parça ve bakım ürünleri satan fiziksel otomotiv parça mağazaları / zincirleri önemli bir dağıtım kanalı niteliğini sürdürmektedir. Çoğu mağaza garaj hizmetleriyle entegre çalışmaktadır.

Ana dağıtım kanallarının yanı sıra, filolar / kurumsal müşteriler, ithalatçılar / yeniden satıcılar ve hurda / geri dönüştürülmüş parçalar ikincil dağıtım kanallarını oluşturmaktadır. Büyük şirketler veya araç kiralama firmaları genellikle doğrudan OEM veya distribütörden ürün satın alma yoluna gitmektedir. Bazı küçük ithalatçılar Asya veya Avrupa'dan aftermarket parçalar getirip İsveç'te

satışını gerçekleştirmektedir. Ömrünü tamamlamış araçlardan alınan parçalar, ekonomik çözümler arayan tüketiciler veya garajlar için satılmaktadır.

Diğer taraftan, İsveç'in global otomotiv tedarik zincirinde Volvo Cars, Volvo Group ve Scania gibi global markalarıyla anahtar bir oyuncu konumunda bulunması Tier 1 ve Tier 2 seviyesinde üretim yapan yan sanayi üreticilerimiz açısından özellikle önemlidir. Bahse konu OEM'lerin İsveç'teki üretimlerinin yanı sıra özellikle Avrupa'daki üretim merkezlerine yönelik satın alma kararlarında da etkili olmaları firmalarımız açısından potansiyeli daha da arttırmaktadır. Doğrudan OEM'lere satış yapmak üzere İsveç pazarına girmek isteyen Tier 1 seviye tedarikçilerin ileri teknik kapasiteye sahip olmaları ve katı OEM standartlarını karşılamaları zorunludur. Tier 1 seviyedeki yan sanayi üreticilerine kritik malzemeler ve alt bileşenler sağlayan Tier 2 seviye tedarikçilerin de başarılı olabilmeleri açısından çeviklik, maliyet verimliliği ve OEM ihtiyaçlarına göre üretimi ölçeklendirme yeteneği önem taşımaktadır.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Küresel olarak en yüksek internet erişim oranlarından birine sahip olan İsveç'te çevrimiçi alışveriş alışkın teknoloji meraklısı bir nüfus bulunmaktadır. Yaygın internet erişimi, e-ticaretin büyümesi için sağlam bir temel sağlamaktadır. Pazarda online satışlar önemli bir paya sahiptir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

E-ticaretin payı genel eğilime uygun olarak otomotiv yedek parça sektöründe de artış göstermektedir. Mevcut durum itibarıyla online satışların payının % 12,7 seviyesinde olduğu ve bunun 2029 yılına kadar mütevazı bir artışla % 13,8'e ulaşacağı tahmin edilmektedir. İsveç'te otomotiv yedek parça alanındaki önemli pazaryerleri olarak Bildelsbasen (<https://www.bildelsbasen.se/en-se>), Alvadi (<https://alvadi.se/>), Trodo (<https://www.trodo.se/>), Mokonomen (<https://www.mekonomen.se/>), Winparts (<https://www.winparts.se/>), AD Bildelar (<https://adbildelar.se/>), Mekanika (<https://www.mekanika.se/>), Eurobildelar (<https://www.eurobildelar.se/>), Skandix (<https://www.skandix.com>), Allabildelar (<https://www.allabildelar.se/>) sayılabilir. Ayrıca geniş bir ürün yelpazesine sahip olmakla birlikte temel olarak otomotiv parça ve aksesuarlarına odaklanmış, 64 mağazası ile İsveç'in en önemli perakendecilerinden Biltema (<https://www.biltema.se/en-se/>) online satışları ile önemli online pazaryerleri arasında yer almaktadır. Diğer taraftan, İsveç'teki önde gelen pazaryerlerinden Amazon İsveç (<https://www.amazon.se/>) de araç parça ve aksesuarları satışı gerçekleştirmektedir.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar

- 1 Ocak: Yeni Yıl
- 6 Ocak: Noel'in 13. günü
- 18 Nisan: İyi Cuma (her yıl değişmekte)
- 20-21 Nisan: Paskalya (her yıl değişmekte)
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı
- 29 Mayıs: İsveç Dini Bayramı (her yıl değişmekte)
- 6 Haziran: Ulusal Gün
- 21 Haziran: Midsommar
- 25-26 Aralık: Noel

İsveç'te Noel dönemi ve Black Friday haftası, genel olarak perakende satışların zirve yaptığı zamanlardır. Ayrıca yerel kültüre dayalı Midsommar ve Paskalya gibi dönemler de önemlidir.

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İsveç'te sosyal medya kullanımı oldukça yaygındır ve ülke, dijitalleşme konusunda oldukça ileri seviyededir. İsveçli kullanıcılar, hem kişisel hem profesyonel amaçlarla sosyal medya platformlarını aktif bir şekilde kullanmaktadır. İsveç'te en yaygın sosyal medya platformları olarak Facebook (genellikle 30-60 yaş arasındaki kullanıcılar arasında popüler), Instagram (özellikle genç nüfus arasında çok popüler), YouTube (neredeyse her yaş grubundan kullanıcıya hitap etmekte), TikTok (gençler ve genç yetişkinler arasında hızla büyümekte), LinkedIn (profesyoneller arasında iş bağlantısı kurulması için yaygın kullanılmakta), Snapchat (16-24 yaş arasındaki gençler arasında popülerliği Instagram ve TikTok tarafından kısmen geride bırakılmış), X, Pinterest, WhatsApp, Reddit ön plana çıkmaktadır. İsveç'te sosyal medya ünlülerince yapılan pazarlama oldukça yaygındır. Instagram, YouTube ve TikTok gibi platformlar, sosyal medya fenomenleri için önemli bir alan haline gelmiştir.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

İsveç, AB üyesi olduğu için e-ticaretle ilgili gümrük vergileri ve muafiyetler, genellikle AB'nin genel ticaret kurallarına ve düzenlemelerine tabidir. Ancak, İsveç'in e-ticaretle ilgili özel düzenlemeleri ve vergi uygulamaları da bulunmaktadır. AB içindeki ticarete gümrük vergisi ödenmesine gerek bulunmamaktadır. Bu durum gümrük birliği nedeniyle ülkemiz için de geçerlidir. AB dışındaki bir ülkeden İsveç'e e-ticaret yoluyla ürün gönderildiğinde ise gümrük vergisi yükümlülüğü doğmaktadır. İsveç'teki standart KDV oranı % 25 olup, bu online ticarete de uygulanmaktadır. AB dışı bir ülkeden yapılan ve 150 Avro'yu aşan e-ticaret işlemlerinde ise gümrük beyanı gerekliliği de doğmaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Elektronik Ticaret Kanunu çerçevesinde çevrimiçi satış yapan işletmeler, web sitelerinde açık iletişim bilgilerini (isim, adres, e-posta, organizasyon numarası) paylaşmak zorundadır. Fiyatlar, vergiler ve kargo ücretleri de net bir şekilde belirtilmelidir. Tüketicilere sunulan ödeme seçenekleri arasında önce doğrudan ödeme alternatifleri sunulmalıdır. Mesafeli Sözleşmeler Kanunu çerçevesinde ise 14 gün yasal iade hakkı zorunludur.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

İsveç'te e-ticarete yönelik hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmeti veren başlıca firmalar olarak DHL İsveç, PostNord, Direct Link, Bring, DB Schenker İsveç, Prime Penguin, Waredock İsveç ve Geodis İsveç sayılabilir.

4.15.7 Tanıtım ve Pazarlama

İsveç için tanıtım ve pazarlama stratejileri belirlerken, tüketici tercihlerine etki eden sürdürülebilirlik, kalite ve dijital entegrasyonun ön planda tutulmasında fayda görülmektedir. İsveç'te otomotiv ve yan sanayi satışları için kullanılabilecek geleneksel pazarlama kanalları olarak,

bayi promosyonları, kampanyaları ve etkinlikleri; otomotiv dergileri ve yerel gazetelere verilecek reklamlar ile hazırlanacak broşür ve kataloglar; açık alan reklamları ve tanıtım araçlarının giydirilmesi kullanılabilecektir. İsveç'te dijital pazarlama kanalları da son derece önemli olup, İsveççe dilinde hazırlanacak web sitesi, sosyal medya platformları üzerinden yapılacak pazarlama faaliyetleri, online reklamlar, e-posta pazarlaması ve İsveç'te otomotiv blogger'ları, YouTuber'lar veya Instagram influencer'ları ile işbirlikleri yapılması önem taşımaktadır.

Ayrıca, B2B pazarlama ve tanıtım araçları olarak; filo operatörleri, araç kiralama ve şirketlere doğrudan satış ve sunumlar, bağımsız tamirhaneler ve mekaniklere yönelik yerinde veya çevrim içi eğitimler, garaj ve satıcı ortaklıklarına yönelik sadakat programları, ortak marka kampanyaları, hacim indirimleri de önem taşımaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

İsveç otomotiv endüstrisi pek çok global mega eğilimin ön planında yer almaktadır. Bunlardan en önemlisi elektrikli ve şarj edilebilir araçlardaki hızlı yükseliş olup, tüketici eğilimlerine de paralel olarak elektrikli araçlara, bunlarla uyumlu parçalara, şarj çözümlerine ve hafif bileşenlere yönelik talep artmaktadır. Ayrıca otonom sürüş konusundaki gelişmeler de sensör teknolojileri, yapay zeka sistemleri ve bağlantı çözümleri konusunda fırsatları arttırmaktadır.

İsveç'te sürdürülebilirlik otomotiv sektörü için büyük önem taşımakta olup, özellikle katı çevresel ve karbon salınımının azaltılması hedefleri OEM'lerle birlikte tüketiciler tarafından da talep edilmektedir. İsveç'te servis ve yedek parça segmentinde sürdürülebilir parçalar, yeniden üretim ve çevrimiçi parça alımı da giderek önem kazanmaktadır.

Dijital ve çevrimiçi kanallar ile esnek sahiplik modelleri İsveç'teki bir diğer önemli trend konumundadır. İsveç'te leasing, abonelik ve esnek mobilite çözümleri yükselmektedir. Dolayısıyla bayiler ve parça firmalarının güçlü online platformlar ve dijital müşteri deneyimi sunması zorunlu hale gelmektedir.

Yeni markalar ve marka dinamiklerindeki değişim tüketicileri marka bağlılığını sorgulamaya itmekte ve marka değiştirmeye daha açık hale getirmekte olup, önümüzdeki dönemde markalar ve bayilerin, hizmet kalitesi, farklılaşma ve dijital varlık konularında daha fazla çaba göstermesi gerekecektir. Elektrikli araç sayısının artmasıyla birlikte şarj altyapısı ve elektrikli araçlara özel servis ve uygun parça beklentisi de yükselmektedir.

Piyasada yaşanan bahse konu gelişmeler çerçevesinde; elektrikli ve hibrit araçlarla ilgili ürün ve parçalara öncelik verilmesi; yakıt tasarrufu, sürdürülebilirlik ve dijital kolaylığın ön plana çıkarılması; araç ve yedek parça satışlarında online kanalların güçlendirilmesi; elektrikli araç servisleri, şarj altyapısı ve sürdürülebilir parçalar sunulması; rekabetin arttığı pazarda hizmet ve değer önerisinin öne çıkarılması İsveç pazarında yer almak ve tutunmak açısından önem taşımaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Katma Değer Vergisi (KDV) ve Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) Topluluk mevzuatında tam olarak uyumlaştırılmadığından AB üyesi ülkeler tarafından belirlenmekte ve ithal ve yerli üretim için aynı

oranlar uygulanmaktadır. İsveç, vergi oranları ve genel vergi yükü bakımından AB ve OECD ülkeleri arasında en yüksek oranlara sahip ülkelerin başında gelmektedir. İsveç'teki standart KDV oranı % 25'tir. Otomotiv ve otomotiv yan sanayi ürünlerinde de özel bir istisna olmaması durumunda genel oran uygulanmaktadır. Buna karşılık, gıda, toplu taşıma ve konaklama için % 12, gazete, dergi, kültürel ve sportif faaliyetler için % 6 oranında indirilmiş vergi uygulanmaktadır. Alkollü ürünler, tütün mamulleri ve enerji, İsveç'te ÖTV'ye tabi bulunan ürün gruplarıdır. AB ortak ticaret politikası çerçevesinde İsveç AB'nin ortak gümrük vergilerini uygulamakta olup, ülkemiz ile AB arasındaki gümrük birliği çerçevesinde otomotiv ve otomotiv yan sanayi ürünlerinde ülkemiz ürünleri gümrük vergilerinden muaftır. AB tarafından uygulanan ticaret politikası önlemleri dışında İsveç tarafından ülkemiz ürünlerine uygulanan ilave bir önlem bulunmamaktadır.

AB üyesi ülkelerin uyguladıkları gümrük vergilerine, yürürlükteki diğer vergilere, ürüne ilişkin teknik gerekliliklere Access2 Market veri tabanından ulaşılması mümkündür: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

İsveç'te ayrıca İsveç Ulaştırma İdaresi (Transportstyrelsen) tarafından yönetilen yıllık zorunlu araç vergisi uygulaması bulunmaktadır. Söz konusu vergi İsveç'te kayıtlı bulunan binek araçlara, kamyonlara, otobüslere, motosikletlere ve diğer motorlu taşıtlara uygulanmaktadır. Alınan vergi aracın türü, yakıt türü, ağırlığı ve karbon emisyonuna göre değişmektedir. Düşük emisyonlu veya elektrikli araçlar için vergi indirimi veya hibe uygulanırken, 75 g CO₂/km üzerinde emisyon üreten taşıtlar için ilk 3 sene daha yüksek vergi alınmaktadır.

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

İsveç, tarihsel olarak serbest ticaret politikasının güçlü bir savunucusu olmuştur. Bunun sebepleri; pazarının küçüklüğü, coğrafi konumu ve ticaret, yatırım ve işgücünde dışa açıklığın ekonomik gerekliliği olarak karşımıza çıkmaktadır. İthalatı tehdit olarak görme yönünde genel bir yaklaşım söz konusu değildir. Ancak AB üyesi olması nedeniyle AB ortak ticaret politikasını uygulamaktadır.

İsveç'e otomotiv ve otomotiv yan sanayi ihracatı gerçekleştirebilmek için ilgili AB teknik mevzuatına ve uygunluk değerlendirme prosedürlerine uyulması zorunludur. Gerektiğinden daha kısıtlayıcı olarak belirlenen veya uygulanan teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri tarife dışı engellere neden olabilmektedir. Özellikle yedek parça ve satış sonrası (aftermarket) alanında orijinal üretici (OEM) piyasasındaki belirli düzenlemeler tedarikçilerin pazara girişinde ve dağıtım hakları konusunda sıkıntılar yaşamalarına neden olmaktadır. AB dışından yapılan ithalatta menşe kuralları, ürün sınıflandırması, lisanslar ve belgeler gibi gümrük prosedürlerine de uyulması gerekmektedir.

İsveç'in tüketici, sağlık, çevre koruma gibi alanlarda AB düzenlemelerinin dışında kendi ulusal kuralları da olabilmektedir. Bu nedenle belgelerin tam ve doğru hazırlanması önemlidir. Ayrıca İsveç pazarına girmek isteyen firmalar yüksek işgücü maliyetleri, kültürel farklar, düzenleyici çevre nedeniyle ek zorluklarla karşılaşmaktadır. İsveç, çevre ve atık yönetimi konularında da oldukça katı kurallara sahiptir. Kullanılmış veya yenilenmiş yedek parçalar için çevresel standartlara uyum zorunludur. Genişletilmiş üretici sorumluluğu yasaları, firmaların atık parça yönetimini düzenlemekte ve ithalatını etkileyebilmektedir. AB Tek Pazarı'na rağmen İsveç'te yerel dil, belge düzeni, bürokrasi gibi farklılıklar şirketler için ek maliyet yaratabilmektedir. Ambalaj, etiketleme, kullanım kılavuzu gibi belgelerin İsveççe hazırlanması zorunludur.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İsveç'in NATO üyeliği, ülkemizle ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi açısından önemli bir fırsat yaratmaktadır. Litvanya'nın başkenti Vilnius'ta gerçekleştirilen NATO Zirvesi öncesinde Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan, İsveç Başbakanı Sayın Ulf Kristersson ve NATO eski Genel Sekreteri Sayın Jens Stoltenberg arasında yapılan görüşme sonrasında yayımlanan basın açıklamasında: Türkiye ve İsveç'in Türkiye-İsveç Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) aracılığıyla ekonomik işbirliğini artırma konusunda anlaştığı; her iki ülkenin de ikili ticaret ve yatırımların geliştirilmesine yönelik fırsatların en üst düzeye çıkarılmasına gayret edecekleri hususlarına da yer verilmiştir.

Bu çerçevede, Türkiye-İsveç JETCO II. Dönem Toplantısı Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ile İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği ve Dış Ticaret eski Bakanı Sayın Johan Forssell'in eşbaşkanlıklarında 3 Eylül 2024 tarihinde Stockholm'de gerçekleştirilmiştir. İsveç NATO üyelik sürecinde ülkemizle ekonomik ve ticari ilişkileri de derinleştirmek istediğini müteaddit defalar dile getirmiş olup, İsveç'in NATO üyeliğinin gerçekleşmesinin ve başarılı bir şekilde sonuçlandırılan Türkiye-İsveç JETCO II. Dönem Toplantısının Türkiye ile İsveç arasında ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin daha ileriye götürülmesi açısından uygun bir zemin yarattığı değerlendirilmektedir.

Pek çok global İsveç şirketi tedarik zincirinde yaşanmakta olan sorunlar nedeniyle Çin'deki bazı yatırımlarını Avrupa'ya daha yakın ülkelere taşıma yönünde bir çalışma başlatmış olup, ülkemiz de bu kapsamda potansiyel bir tedarik zinciri / ihracat dağıtım merkezi olarak değerlendirilmektedir. Otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerini de ilgilendirebilecek bu yöndeki gelişmelerin ikili ilişkilerin daha da derinleştirilmesi açısından bir potansiyel oluşturmaları beklenmektedir.

İsveç ekonomisinde bir süredir yaşanmakta olan durgunluk diğer pek çok sektör gibi otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerini de olumsuz etkilemektedir. İsveç Merkez Bankası Riksbank 23 Eylül 2025 tarihinde; İsveç'te ekonomik iyileşmeyi daha fazla desteklemek ve orta vadede enflasyonu hedef seviyede istikrara kavuşturmak amacıyla ilave faiz indirimine gitme kararı aldığını açıklamıştır. Bu çerçevede 0.25 puan ilave indirime gidilerek politika faizi % 1.75'e düşürülmüştür. Politika faizinin % 4.00 seviyesinden tedrici olarak % 1.75'e çekilmesi ve ekonomik olarak iyileşmenin başladığı yönündeki tespitler önemlidir. Riksbank'ın ileriye yönelik beklentileri doğrultusunda İsveç ekonomisinin 2025 yılında % 0.9, 2026 yılında % 2.7, 2027 yılında ise % 2.4 büyümesi öngörülmektedir. İsveç ekonomisinde kaydedilecek iyileşme otomotiv ve otomotiv yan sanayi ithalatını da doğrudan etkileyebilecektir.

Makro hususların yanı sıra sektör özelinde, Volvo Cars, Volvo Group ve Scania gibi OEM'lerin varlığının ve bu global markaların İsveç'teki üretimlerinin yanı sıra diğer ülkelerdeki üretim tesislerine yönelik satın alım kararlarını da önemli ölçüde İsveç merkezleri üzerinden gerçekleştirmelerinin firmalarımız açısından önemli bir fırsat yarattığını bir kez daha vurgulamakta fayda görülmektedir. İsveç'teki satış sonrası (aftermarket) ve yedek parça sektörünün büyümesi de Türk firmaları açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Ayrıca İsveç'in hızla elektrikli araçlara ve sürdürülebilir mobiliteye geçmesi özellikle batarya, güç elektroniği, hafif malzeme, geri dönüştürülmüş/sürdürülebilir parça üretimi konusunda yeni fırsatlar da yaratmaktadır. Yüksek kalite ve çevre standartlarını karşılayan firmalarımızın yaşanan bu dönüşümden yararlanmaları mümkündür. Sektörde Türkiye-İsveç lojistik hattının zaten mevcut olması ve sorunsuz işlemesi de ihracatçılarımız açısından kolaylaştırıcı bir unsur olarak dikkat çekmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İsveç ile ekonomik ve ticari ilişkilerde en önemli sorun bankacılık alanında yaşanmaktadır. İsveç'ten ülkemize/ülkemizden İsveç'e para transferi konusundaki sıkıntılar iş insanlarımızı etkilemekte, iş insanlarımız ayrıca İsveç'te şirket kurulumu için gerekli olan banka hesabı açma sürecinde de zorluklarla karşılaşmaktadır. Ülkemiz tarafından ikili platformlarda müteaddit defalar gündeme getirilen sorunlarla ilgili olarak İsveç'te faaliyet gösteren en büyük bankalar olan SEB, Swedbank, Nordea ve Handelsbanken yetkilileri ile gerçekleştirilen görüşmelerde bankalar; yasal yükümlülükler çerçevesinde mevcut Kara Parayla Mücadele ve Müşterini Tanı gerekliliklerine uygun hareket etmeleri gerektiğini, Türkiye'ye özel kısıtlayıcı politikalarının bulunmadığını belirtmişlerdir. Bununla birlikte, bazı bankaların Türkiye'yi diğer pek çok ülkeyle birlikte yüksek riskli ülke olarak kabul etmesi nedeniyle gerek para transferleri gerekse Türk şirketlerinin İsveç'te banka hesabı açma sürecinde ilave zorluklar yaşanmaktadır.

Ülkemizin Mali Eylem Görev Gücünün gri listesinden çıkarılmasının bu alanda yaşanan sorunların çözülebilmesi açısından olumlu katkı sağlayabileceği değerlendirmesiyle uygulama yakından takip edilmiş olmakla birlikte, ülkemiz tarafından atılan adımlara ve bu durumun Mali Eylem Görev Gücü tarafından kabul görmesine karşın İsveç'te yaşanan sorunların devam ettiği görülmektedir.

Diğer taraftan, İsveç'te işçilik ve işletme maliyetlerinin yüksek olması, kalite, sürdürülebilirlik ve düzenlemelere uyum konularında beklentilerin yüksek ve katı olması, özellikle köklü tedarik zincirlerinin pazarda aktif olması nedeniyle yerel rekabetin güçlü olması, ayrıca İsveç iş kültürünün güven, şeffaflık ve uzun vadeli ilişkiler üzerine kurulu olması pazara yeni girmek isteyen firmalarımız açısından bazı zorluklara yol açabilecektir. İsveç'te karar alma süreçlerinin çok hızlı olmadığının ve yapılacak girişimlerden sonuç alınmasının zaman alabileceğinin göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir.

7. Genel Değerlendirme

İsveç 10,6 milyon nüfusu ile orta büyüklükte bir ülke olarak değerlendirilebilecek olmakla birlikte, 2024 yılı verilerine göre 610,5 milyar ABD Doları Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH), 57.379 ABD Doları gibi yüksek kişi başına düşen milli gelir düzeyi, 385 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile ekonomik ve ticari açıdan önemli bir pazardır. İsveç, iç pazarının yanı sıra İskandinav pazarına girmek için firmalarımız açısından da önemli bir fırsat sunmaktadır.

İsveç'in AB üyesi olması gümrük vergileri, teknik mevzuat ve belgelendirme, lojistik gibi açılardan ülkemiz firmalarına avantaj sağlamaktadır. Bununla birlikte, İsveç'in en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında gelişmiş ülkelerin ağırlığı zor bir pazar olan İsveç'teki rekabeti daha da arttırmaktadır.

Türkiye-İsveç ikili ticareti incelendiğinde otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerinin gerek ihracatımız gerekse ithalatımız açısından en önde gelen sektörler arasında yer aldığı görülmektedir. İsveç'in dünya çapında önemli otomotiv şirketlerine ev sahipliği yaptığı da dikkate alındığında, ikili ticaretin geliştirilmesi açısından otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerinde sağlanacak işbirlikleri son derece önemlidir. Dolayısıyla otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörlerinde İsveç'e yönelik firma ziyaretleri ve ticaret heyetlerine ağırlık verilmesinin uygun olacağı değerlendirilmektedir.

8. Yararlı Adresler

- İsveç Hükümet Ofisleri (Government Offices of Sweden)
- İsveç Gümrük İdaresi (Swedish Customs Authority - Tullverket)
- İsveç Ulusal Ticaret Kurulu (National Board of Trade Sweden - Kommerskollegium)
- Business Sweden (İsveç İş ve Yatırım Geliştirme Ajansı)
- İsveç İstatistik Kurumu (Statistics Sweden – SCB)
- İsveç Merkez Bankası (The Riksbank)
- İsveç Ulaştırma Ajansı (Transportstyrelsen)
- İsveç Trafik İdaresi (Trafikverket)
- İsveç Fikri Mülkiyet Hakları Ofisi (The Swedish Intellectual Property Office – PRV)
- İsveç İnovasyon Kurumu (Swedish Agency for Innovation – Vinnova)
- İsveç Standartlar Enstitüsü (Swedish Institute for Standards – SİS)
- İsveç Elektroteknik Standartları Kurumu (The Swedish Electro-technical Standard - SEK)
- İsveç Akreditasyon ve Uygunluk Değerlendirme Kurumu (SWEDAC)
- İsveç Vergi İdaresi (The Swedish Tax Agency – Skatteverket)
- İsveç Şirketleri Kayıt Ofisi (Swedish Companies Registration Office - Bolagsverket)
- İsveç Göçmenlik Kurumu (Swedish Migration Agency – Migrationsverket)
- İsveç Sosyal Sigorta Kurumu (Swedish Social Insurance Agency - Försäkringskassan)
- İsveç Girişimciler Konfederasyonu (Confederation of Swedish Enterprise - Svenskt Näringsliv)
- İsveç Uluslararası Ticaret Odaları (Swedish Chambers International)
- İsveç Ticaret Federasyonu (Swedish Commerce - Svensk Handel)
- Stokholm Ticaret Odası (Stockholm Chamber of Commerce - Stockholms Handelskammare)
- Batı İsveç Ticaret Odası - Göteborg (West Sweden Chamber of Commerce)
- Güney İsveç Ticaret ve Sanayi Odası - Malmö (Chamber of Commerce and Industry of Southern Sweden)
- İsveç'te düzenlenen fuarlar: <https://www.allamassor.se/>
- İsveç'in resmî tatilleri: <https://publicholidays.se/>